

MARKETING

ΣΚΟΠΟΣ

Μέσα από την παρακολούθηση του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να συγκεντρώνουν να αναλύουν και να δίνουν την κατάλληλη ερμηνεία στα δεδομένα ενός προϊόντος, στον ανταγωνισμό και στους καταναλωτές. Θα είναι σε θέση να εξετάσουν παράγοντες όπως το εμπορικό σήμα, στρατηγική τιμών, προσφορές, εκπτώσεις, επικοινωνία και κοινωνικά δίκτυα. Θα έχουν εξοικείωση με τα συστήματα που κατευθύνουν τη ροή των αγαθών και των υπηρεσιών από τον παραγωγό στους καταναλωτές με σκοπό την ικανοποίηση των πελατών και την επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών της επιχείρησης. Το σεμινάριο εμπλουτίζεται με πρακτικές εφαρμογές: casestudies, groupprojects, κ.α.

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε ελεύθερους επαγγελματίες, στελέχη επιχειρήσεων και επιχειρηματίες κάθε είδους επιχείρησης που θέλουν να εντάξουν το marketing μέσα στην επιχείρηση τους για να καταφέρουν να πετύχουν τους στόχους της επιχείρησης.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η έννοια, ο ορισμός του marketing στις επιχειρήσεις.
- Είδη marketing. Διαφορές marketing και πωλήσεων. Το marketing mix. Από τα 4P στα 4C
- Είδη marketing, τμηματοποίηση αγοράς, κίνητρα καταναλωτών, παράγοντες επιρροής καταναλωτών
- Το προϊόν, δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων, έρευνα αγοράς και έρευνα marketing
- Εικόνα προϊόντος, εμπορικό σήμα, κύκλος ζωής προϊόντος, τάσεις και μόδα
- Τιμή πώλησης, στρατηγική τιμών, προσφορές, εκπτώσεις
- Η σημασία της τοποθεσίας, σημεία πώλησης, εμπορικά κέντρα, οργάνωση πωλήσεων, επικοινωνία
- Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις, το διαδίκτυο, κοινωνικά δίκτυα, το μέλλον των πωλητών και των φυσικών σημείων πώλησης

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η διάρκεια του προγράμματος είναι **21 ώρες** με φυσική παρουσία και 5 εβδομάδες με e-Learning.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Φυσική παρουσία και e-Learning

Η [e-Learning](#) εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται μέσω του διαδικτύου με τη χρήση υπερσύγχρονης ηλεκτρονικής πλατφόρμας η οποία είναι mobile friendly.

Η διαδικασία προσφέρει στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή τη δυνατότητα μελέτης στο χώρο και στον χρόνο που τον εξυπηρετεί.